



Warszawa, dn. 14 marca 2017 r.

Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej do zawarcia umowy.

Zapytanie ofertowe – opis przedmiotu

Departament Pomocy i Integracji Społecznej w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej poszukuje wykonawcy materiałów informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Najbardziej Potrzebującym.

Przedmiot zapytania ofertowego:

1. Zaprojektowanie 2 plakatów promujących Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020;
2. Wydruk 10.000 egzemplarzy plakatów (po 5.000 egzemplarzy każdego z 2 plakatów, o których mowa w pkt.1);
3. Dostarczenie gotowych plakatów do siedziby Zamawiającego oraz do wskazanych przez Zamawiającego adresatów;
4. Zaprojektowanie broszury informacyjnej dotyczącej najważniejszych zapisów zawartych w Wytycznych Instytucji Zarządzającej, przeznaczonej dla organizacji partnerskich i ośrodków pomocy społecznej
5. Wydruk 5.000 egzemplarzy broszury.
6. Dostarczenie gotowych broszur do siedziby Zamawiającego oraz do wskazanych przez Zamawiającego adresatów.

Format plakatu: A2 (420×594 mm); papier kredowy błyszczący; gramatura papieru 170 g/m²; druk w pełnym formacie CMYK.

Format broszury: B5 10 str., papier kreda błysk 130g, kolor 4+4.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe proszę przedstawić:

- **Opis koncepcji plakatu** – najważniejsze cechy: co zostanie przedstawione – opis elementów graficznych i elementów tekstowych; opis kolorystyki; opis głównego przesłania plakatu;



- **Opis koncepcji broszury** – najważniejsze cechy: jakie treści zostaną zaprezentowane; opis elementów graficznych;
- **Dotychczasowe doświadczenie wykonawcy** w obszarze projektowania plakatów i materiałów informacyjnych o tematyce społecznej (np. w ramach kampanii społecznych), w szczególności w obszarze przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, w tym przynajmniej 3 przykładowe plakaty / materiały promocyjne zaprojektowane przez wykonawcę;
- **Szczegółowy kosztorys usługi** z uwzględnieniem poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia (projekt, wydruk, dostawa).

Wykonawca powinien posiadać urządzenia przemysłowe i techniczne umożliwiające zrealizowanie usługi.

Wymagania niezbędne dotyczące materiałów informacyjnych

- Informacja zgodnie z poniższym wzorem: Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym.



- Plakat powinien zawierać grafikę, rysunek lub zdjęcie oraz krótkie hasło promujące Program ściśle związane z jego tematyką;
- Plakat powinien kłaść nacisk na główny cel Programu – włączenie społeczne odbiorców pomocy żywnościowej, promować zwłaszcza udział w tzw. działaniach towarzyszących pomocy żywnościowej;
- Plakat powinien podkreślać aktywizujący charakter Programu, nie może powielać stereotypu ubóstwa jako bezradności;
- Plakat nie może zawierać treści w jakikolwiek sposób stygmatyzujących bezpośrednich odbiorców Programu – osób doświadczających deprivacji materialnej;
- Broszura musi zawierać najważniejsze informacje zawarte w Wytocznych Instytucji Zarządzającej istotne z punktu widzenia ośrodka pomocy społecznej i organizacji partnerskich, zaprezentowane w sposób zwięzły i przejrzysty.

Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

- Kryterium wyboru ofert stanowi cena (60%), koncepcja plakatu (20%), koncepcja broszury (20%);
- Zaproponowana cena, obejmująca wszystkie koszty, które składają się na wartość zamówienia stanowi 60% oceny, gdzie 1% = 1 punkt. Cena wyliczona według wzoru:



$LP = (Cn/Co) \times 60$ pkt, gdzie: LP – liczba punktów przyznanych ofercie; Cn – najniższa zaproponowana cena; Co – cena oferty ocenianej

- Koncepcja plakatu stanowi 20% oceny, gdzie 1% = 1 punkt.
- Oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów za to kryterium, z uwzględnieniem następujących 4 kryteriów składowych:

- zgodność z celami Programu (max. 5 pkt.),

- opis elementów graficznych (max. 5 pkt.),

- kolorystyka (max. 5 pkt.),

- opis elementów tekstowych (max. 5 pkt.);

- Koncepcja broszury stanowi 20% oceny, gdzie 1% = 1 punkt.
- Oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów za to kryterium, z uwzględnieniem następujących 2 kryteriów składowych:

- dobór treści (max. 10 pkt.),

- forma graficzna przedstawienia treści (max. 10 pkt.),

Uwaga: opis koncepcji nie jest tożsamy z przedstawieniem gotowego projektu plakatu / broszury!

Zamawiający dokona wyboru oferty, która po zsumowaniu wszystkich kryteriów otrzyma największą liczbę punktów.

Forma składania ofert

Oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (załącznik nr 1) i powinna być podpisana przez Wykonawcę. Podpisy złożone przez Wykonawcę powinny być opatrzone czytelnym imieniem i nazwiskiem lub pieczęcią imienną.

Na zapytanie ofertowe proszę odpowiedzieć do **dnia 24 marca 2017 r.** drogą elektroniczną na adres: O.Richter@mpips.gov.pl.

Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty kompletne, złożone w wymaganej formie i terminie.